Il nostro impegno

L'Azienda RIGHI è consapevole di governare processi che possono avere impatto sull'ambiente: per questo motivo, da sempre, pone la qualità dell'ambiente fra i valori di riferimento della sua politica aziendale attraverso lo sviluppo di un modello di impresa ecosostenibile capace di innovazione e di forte radicamento territoriale, nel rispetto dell'ambiente.

L'Azienda si propone di coniugare la capacità di rispondere positivamente alle aspettative del mercato con l'obiettivo di garantire sempre la qualità, la continuità e la sicurezza del prodotto offerto nel rispetto quotidiano dell'ambiente, conscia che il territorio in cui opera non rappresenta soltanto una dimensione geografica bensì la principale ricchezza sociale e ambientale da rispettare e tutelare per il futuro.

L'adozione di un sistema di gestione ambientale rappresenta una precisa assunzione di impegno, da parte dell'organizzazione, a garantire l'ambiente oltre che, nel rigido rispetto della normativa, ad assicurare trasparenza nei confronti dei molti portatori di interesse (cittadini, clienti, fornitori, dipendenti pubblica amministrazione) con cui l'impresa deve continuamente interagire. L'adozione di un sistema di gestione ambientale diviene quindi per l'impresa, strumento per coniugare sviluppo economico e garanzie nei confronti del territorio e popolazione.

Con questo tipo di certificazione, l'impresa si assume volontariamente l'impegno di ridurre nel tempo l'inquinamento effetto delle proprie attività, attraverso il controllo dei fattori di impatto ambientale.

Si impegna, infatti, a ricercare il miglioramento continuo delle sue prestazioni ambientali, a perseguire costantemente la prevenzione dell'inquinamento ed il risparmio delle risorse naturali in modo da ridurne il più possibile l'impatto ambientale, anche nella prospettiva di divenire promotrice di miglioramenti ambientali, in particolar modo promuovendo la raccolta differenziata all'interno della propria attività, elaborando e condividendo procedure per il risparmio di acqua e di energia nei propri processi produttivi, selezionando materiali di consumo a basso impatto ambientale, valorizzando i progressi che si registrano in altri sistemi.

ENERGIA PULITA

ENERGIE RINNOVABILI - MENO CO2

Le energie rinnovabili (energia eolica, solare, geotermica, idroelettrica, etc) sono quelle energie generate senza utilizzare combustibili fossili; sono energie «non esauribili» il cui utilizzo non pregiudica le risorse naturali. Queste energie comportano una produzione inferiore di emissioni di gas serra rispetto alle fonti tradizionali non rinnovabili. La scelta di utilizzare energie rinnovabili permette di ridurre significativamente le emissioni di gas serra, come l'anidride carbonica, generate dall'utilizzo di energia nella produzione dei nostri prodotti.
L'azienda acquista l'energia elettrica da fornitori che, come da certificazione ***Zero Emission Certificate***, attestano la produzione di energia presso impianti idroelettrici, quindi da fonte rinnovabile, facendo abbattere all'azienda le emissioni di gas serra legate ai consumi elettrici.

SOSTANZE CHIMICHE

- Censimento di sostanze o materiali pericolosi presenti in impianti/strutture aziendali.
- Perseguimento dell'obiettivo di eliminare l'uso delle sostanze chimiche pericolose per l'ambiente e per la salute tramite l'adozione di soluzioni alternative, ove possibile.

L'azienda si impegna a rispettare la legislazione e regolamentazione ambientale applicabile mediante un continuo aggiornamento normativo. Anche nello sviluppo di nuovi processi, RIGHI S.p.A. valuta sotto il profilo ambientale la bontà del progetto e la qualità ambientale del processo prendendo come base di partenza l'obbligo di rispettare la normativa ambientale implicata nel progetto e processo stessi.

POLITICA AMBIENTALE

RIGHI SPA si impegna costantemente alla promozione della formazione degli addetti e del loro coinvolgimento aspirando a diventare testimonianza di cultura e di sensibilità ambientale.

La RIGHI SPA si impegna a informare e formare i suoi fornitori (in particolare i terzisti) affinché gestiscano i loro processi rispettando l'ambiente, si impegna inoltre a non servirsi da fornitori che lavorano in palese disaccordo con la politica dell'ambiente ossia fornitori che in nessun modo cercano di mantenere alta l'attenzione verso l'ambiente.

Questi precisi impegni si integrano con quanto viene messo in atto per essere un'azienda leader del proprio settore attraverso l'elevata performance dei propri prodotti e servizi, la qualità dei rapporti interni ed esterni, la volontà di essere parte della cultura del territorio in cui la RIGHI SPA è insediata.

L'ambiente è un sistema dinamico di rapporti fra fattori naturali e fattori introdotti dalla presenza dell'uomo.
La RIGHI SPA si impegna ad essere sempre attenta ed aggiornata sui rapporti in cui essa è coinvolta.

Pur basandosi sulle precedenti esperienze, la RIGHI SPA definisce di volta in volta i comportamenti atti a ridurre gli impatti della propria attività: nello sviluppo dei prodotti, la RIGHI SPA prende come punto di partenza le eventuali specifiche di carattere ambientale richieste dal cliente, integrandole il più possibile con comportamenti migliorativi anche non richiesti.

Il sistema di formazione e informazione che è proprio della RIGHI SPA è mirato all'ambiente, sia come formazione di base, sia come apprendimento di specifici comportamenti relativi alle diverse mansioni e aree di responsabilità. Vengono utilizzate per questo: le riunioni periodiche già in uso, banche dati ambientali, riviste specializzate, cartellonistica, oltre ad uno specifico iter formativo per i neo assunti.

L'azienda è convinta che una corretta gestione ambientale influisca notevolmente anche sull'immagine del prodotto offerto e può costituire un fattore differenziante nelle scelte dei clienti. Numerose aziende che operano in mercati internazionali, tradizionalmente sensibili ai temi ambientali, hanno già adottato sistemi di gestione ambientale che costituiscono di fatto un vantaggio competitivo.

L'Azienda RIGHI si impegna a coniugare valore economico e sociale con l'obiettivo di soddisfare nel tempo le legittime aspettative di tutti coloro che entrano in relazione con essa: clienti, lavoratori, fornitori, istituzioni e comunità locali.

"La natura non è un posto da visitare. E' casa nostra."
(Gary Snyder)

"Noi non ereditiamo la terra dai nostri antenati, la prendiamo in prestito dai nostri figli."
(Proverbio degli Indiani d'America)

"Dobbiamo imparare a vedere un mondo in un granellino di sabbia,
tenere l'infinito nel cavo della mano e l'eternità in un'ora di vita"
(W.Blake)
Citazione con cui esordisce la 24°edizione del Codice dell'Ambiente edito da La Tribuna

Armeno, 30 gennaio 2015